

Bilaga 3 - Kundurval

1. REGLER FÖR KUNDURVAL

Med kundurval avses de respondenter, dvs kunder, anställda eller andra innehållande den målgrupp som Leverantörens undersökning/studie omfattar i enlighet med vad som anges Huvudavtalet § 3. Kundurvalet består av ett totalurval om inte annat avtalats.

För Leverantörens utförande av Uppdraget ska Köparen överlämna ett kundurval enligt nedan.

Köparen ansvarar för att följande kriterier ska vara uppfyllda för kundurvalet:

Privatkunder

- Ålder 18 och äldre.
- Ej skyddade personuppgifter.
- Ej dödsbo.
- Ej anställda eller uppdragstagare inom Köparens företag.

Företagskunder

- Minst en anställd som är registrerad för arbetsgivaravgifter.
- Ej i konkurs eller likvidation.
- Ej utländsk juridisk person.
- Ej dödsbo.
- Markera enskilda firmor, detta för att dessa inte ska kontaktas även som privatpersoner.

Observera att bostadsrättsföreningar och lantbrukare räknas som företag. Har Köparen sådana som kunder ska detta noteras i kundurvalet, t.ex. genom att markera dessa kunder i en färg.

Kundurvalet levereras i Excel och följer den urvalsmall som Leverantören inkluderat med Huvudavtalet (bilaga 4).

Köparen ansvarar för att inga övriga filtreringar, av något annat slag än som angivits i samband med framtagandet av kundurvalet, skett. Exemplevis får inga kunder exkluderas på grund av att de saknar telefonnummer.

Kundurvalen behandlas strikt konfidentiellt hos Leverantören, respektive dess underleverantör för datainsamling. Alla kontaktuppgifter ska förstöras senast sex månader efter genomförandet av Uppdraget.